

PLAYERS
RESTAURANT
AWARDS



presentado por:



LA
CASA
DEL
VINO

The background features a large, light blue circle centered on a brown field. Overlaid on this is a brown diamond shape with a light blue triangle pointing downwards from its center. The text 'AD VALUE' is written in a white, serif font across the middle of the composition.

AD VALUE

— TORREÓN —



PRESENCIA EN MEDIOS

PLAYERS OF LIFE

Planas en revista digital e impresa, publicaciones en redes sociales, reportajes, banners en la página web y mailing.

CHARM

Planas en revista digital e impresa, publicaciones en redes sociales y banners en la página web.

PANTALLA ALGODONEROS

Spots en pantalla vial gigante en fachada del estadio de Algodoneros favoreciendo en las filas de compra de boletos.

REDZPOT

Spots en la red local de la marca. (Restaurantes, clubes, centros comerciales, etc).

PANTALLAS JADE

Spots en megapantallas ubicadas en cruceros estratégicos de gran afluencia vehicular.

PROMOCIONES ACEVEDO

Spots en pantallas ubicadas en zonas estratégicas de gran afluencia peatonal.

PANTALLAS ALCANCE

Spots en pantallas ubicadas en zonas estratégicas de gran afluencia peatonal y vehicular.

COLISEO CENTENARIO

Spots en las pantallas horizontales que se proyectan antes de cada evento que haya en el recinto.

GALERÍAS LAGUNA

Manteles en las mesas del área de food court del centro comercial.

GPS MEDIA

Spots y menciones comerciales ejecutados en horarios estelares de tráfico en la ciudad.

EXA FM

Spots y menciones comerciales ejecutados en horarios estelares de tráfico en la ciudad.

GLOBO

Spots y menciones comerciales ejecutados en horarios estelares de tráfico en la ciudad.

EL HERALDO

Spots y menciones comerciales ejecutados en horarios estelares de tráfico en la ciudad.

ESPECTACULAR JADE

Espacio para publicidad impresa, ubicado en una de las zonas con mayor tráfico vehicular, en la ciudad.

PLAY PADEL

Valla publicitaria en uno de los clubs de pádel más exclusivos de la región.

PADEL ONE

Valla publicitaria en uno de los clubs de pádel más exclusivos de la región.

TESTIGOS PRINT

PLAYERS OF LIFE



MAYO

JUNIO

JULIO

TESTIGOS PRINT

PLAYERS OF LIFE



TESTIGOS PRINT

CHARM LIFE



MAYO

JUNIO

JULIO

TESTIGOS PRINT

CHARM LIFE



AGOSTO

SEPTIEMBRE

TESTIGOS REDES SOCIALES

ALCANCE : 444 , 542



RECONOMIENTO

RESTAURANTES ENTREGADOS: 74



MATERIALES POP

POSTER

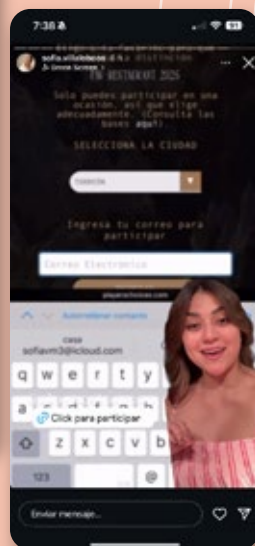
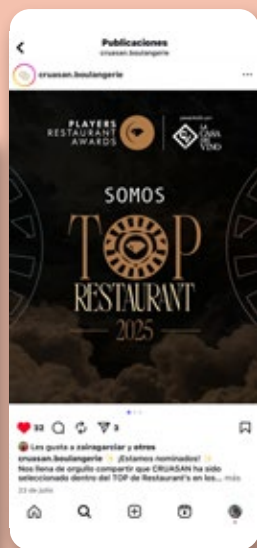
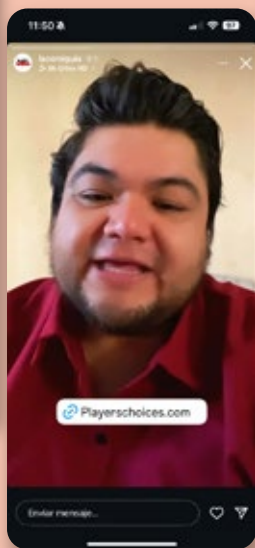
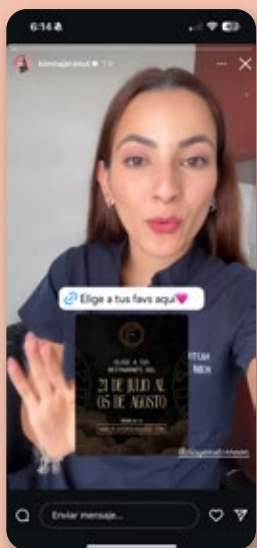
TENT CARD

VIDEO



TESTIGOS MEDIOS

INFLUENCERS / RESTAURANTEROS

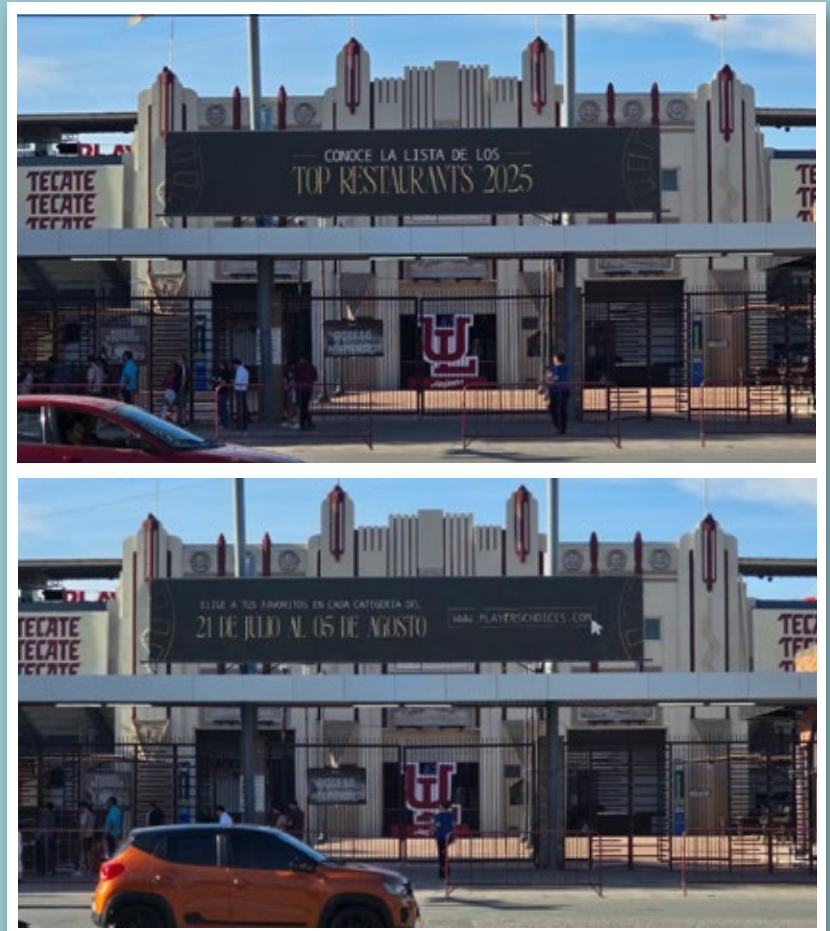


TESTIGOS MEDIOS

ALCANCE



ALGODONEROS

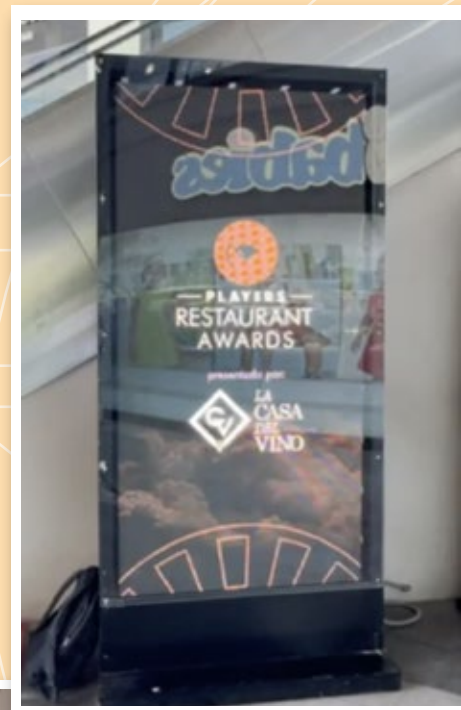


TESTIGOS MEDIOS

GALERÍAS LAGUNA

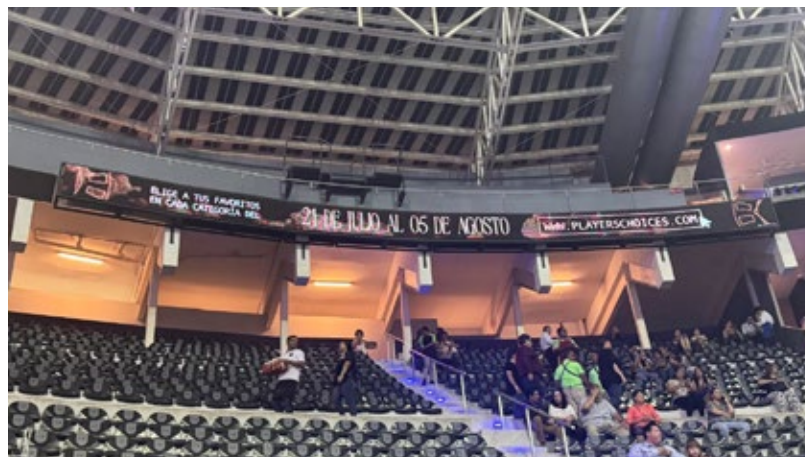
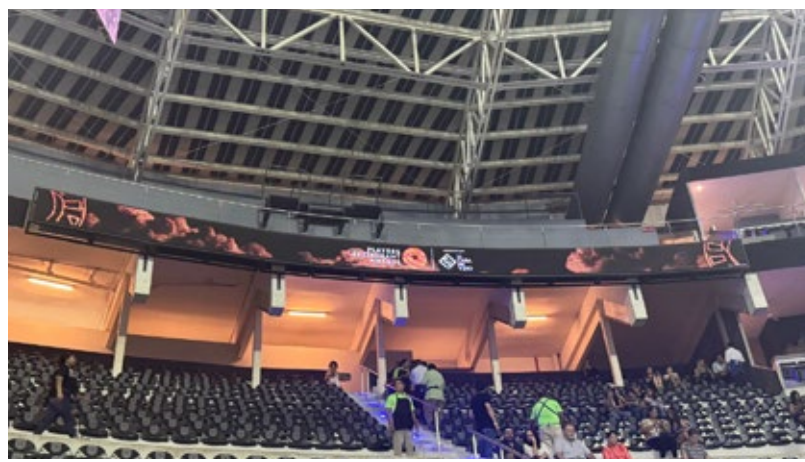


PROMOCIONALES ACEVEDO



TESTIGOS MEDIOS

COLISEO



PADEL ONE



PLAY PADEL



TESTIGOS MEDIOS

JADE

REDZPOT



TESTIGOS RADIO

HERALDO



NOTA DE RADIO

EXA FM / GLOBO



NOTA DE RADIO

GPS MEDIA



NOTA DE RADIO

VALOR TOTAL

CAMPAÑA - ALCANCE

VALOR TOTAL CAMPAÑA

\$806,872

ALCANCE

15,453,639

REVIVE LA EXPERIENCIA





**PLAYERS
RESTAURANT
AWARDS**



presentado por:



BANCO
Bancrea



LA
CASA
DEL
VINO



AD VALUE

— SALTILLO —



PRESENCIA EN MEDIOS

PANTALLA EL MESÓN

Spot en pantalla ubicada en zona estratégica de gran afluencia peatonal y vehicular.

PLAYERS OF LIFE

Planas en revista digital e impresa, publicaciones en redes sociales, reportajes, banners en la página web.

GRUPO IMAGEN

Spots publicitarios en radio con cobertura regional y presencia en redes sociales oficiales del medio.

CANIRAC

Presencia en redes sociales oficiales del medio.

CANACINTRA

Presencia en redes sociales oficiales del medio.

EL DIARIO

Publicidad en periódico impreso: plana completa, media plana y cuarto de plana en distintas ediciones. Cobertura dirigida al público local.

PANTALLAS VILLA FERRÉ

Spot en pantalla ubicada en zona estratégica de gran afluencia peatonal y vehicular.

PANTALLAS ALCANCE

Spots en pantallas ubicadas Parque Centro y Plaza Santa Isabel zonas estratégicas de gran afluencia peatonal y vehicular.

PANTALLAS PLAZA COCOA

Spots en pantallas horizontales ubicadas en zonas estratégicas de gran afluencia peatonal y vehicular.

VANGUARDIA

Diversos espacios publicitarios en el periódico impreso, incluyendo plana completa, media plana y otros formatos, publicados en la sección de Sociales.

88.9

Spots en radio transmitidos en horarios clave, dirigidos a una audiencia local y regional.

TESTIGOS PRINT

PLAYERS OF LIFE



MAYO

JUNIO

JULIO

TESTIGOS PRINT

PLAYERS OF LIFE



AGOSTO

SEPTIEMBRE

TESTIGOS PRINT

VANGUARDIA

Continúa diálogo en Estados Unidos

DE AMIGO Y DEFENSOR DE RIESO, FERRANDO PAÍS A DESARROLLO

El diálogo entre el gobierno de Estados Unidos y el gobierno de México continúa en la ciudad de Washington, D.C. El secretario de Estado, Mike Pompeo, se reunió con el embajador mexicano, Carlos G. Lora, para discutir la situación en México y la cooperación entre ambos países.

El embajador Lora destacó la importancia de la relación entre México y Estados Unidos, especialmente en el ámbito de la seguridad y el desarrollo económico. Pompeo, por su parte, reiteró el compromiso de Estados Unidos con México y su apoyo a las reformas económicas que el gobierno mexicano está implementando.

La reunión se celebró en un ambiente de cordialidad y se espera que los resultados de esta conversación contribuyan a fortalecer la cooperación entre ambos países.

PLAYERS RESTAURANT AWARDS

ELIGE A TU TOP RESTAURANT FAVORITO

DEL 21 DE JULIO AL 05 DE AGOSTO

WWW.PLAYERSCHOICES.COM

RAMOS

SÁBADO 16 DE AGOSTO

DESPUÉS DEL LECHÓN ESTÁ A PARTIR DE LAS 8:00 PM DISFRUTA DEL CONCIERTO DE

LA CASETERA

COAHUILA

DE AMIGO Y DEFENSOR DE RIESO, FERRANDO PAÍS A DESARROLLO

El diálogo entre el gobierno de Estados Unidos y el gobierno de México continúa en la ciudad de Washington, D.C. El secretario de Estado, Mike Pompeo, se reunió con el embajador mexicano, Carlos G. Lora, para discutir la situación en México y la cooperación entre ambos países.

El embajador Lora destacó la importancia de la relación entre México y Estados Unidos, especialmente en el ámbito de la seguridad y el desarrollo económico. Pompeo, por su parte, reiteró el compromiso de Estados Unidos con México y su apoyo a las reformas económicas que el gobierno mexicano está implementando.

La reunión se celebró en un ambiente de cordialidad y se espera que los resultados de esta conversación contribuyan a fortalecer la cooperación entre ambos países.

SACA LANA, NO CORAJES.

Retiro en cualquier cajero sin comisiones.

baykaool

PLAYERS RESTAURANT AWARDS

ELIGE A TU TOP RESTAURANT FAVORITO

DEL 21 DE JULIO AL 05 DE AGOSTO

WWW.PLAYERSCHOICES.COM

Requiere Pemex rescate de SHCP en 2025 y 2026

El gobierno mexicano podría necesitar un rescate de Pemex por parte del SHCP en los próximos años, según un informe reciente. El informe indica que la empresa petrolera mexicana podría enfrentar dificultades financieras debido a la caída de los precios del petróleo y a los altos costos de operación.

El SHCP, por su parte, ha expresado su preocupación por la situación financiera de Pemex y ha llamado a la empresa a tomar medidas para mejorar su gestión y reducir los costos.

La situación financiera de Pemex es un tema delicado para el gobierno mexicano, ya que la empresa es una de las principales fuentes de ingresos para el estado.

¡GRACIAS POR ELEGIR A TUS TOP RESTAURANTS FAVORITOS!

MAS DE 35,800 PERSONAS HAN DECIDIDO

PRONTO PODRÁS CONOCER A LOS MUST Y FIN DE CADA CATEGORÍA

PLAYERS RESTAURANT AWARDS

ELIGE A TU TOP RESTAURANT FAVORITO

DEL 21 DE JULIO AL 05 DE AGOSTO

WWW.PLAYERSCHOICES.COM

Asesuras "CUC" y JAIME DIFUSIONES "PLURIS"

El gobierno mexicano ha anunciado la adquisición de las acciones de las compañías Asesuras "CUC" y JAIME DIFUSIONES "PLURIS". La adquisición se llevará a cabo a través de una oferta pública de compra.

El gobierno mexicano ha expresado su interés en fortalecer el sector asegurador y de difusión de la cultura en el país. La adquisición de estas compañías contribuirá a la consolidación del sector y a la mejora de los servicios ofrecidos a los clientes.

La adquisición se completará en los próximos meses y se espera que contribuya al desarrollo económico del país.

PLAYERS RESTAURANT AWARDS

ELIGE A TU TOP RESTAURANT FAVORITO

DEL 21 DE JULIO AL 05 DE AGOSTO

WWW.PLAYERSCHOICES.COM

TESTIGOS REDES SOCIALES

ALCANCE: 444,542



RECONOMIENTO

RESTAURANTES ENTREGADOS: 76



MATERIALES POP

POSTER

TENT CARD



VIDEO



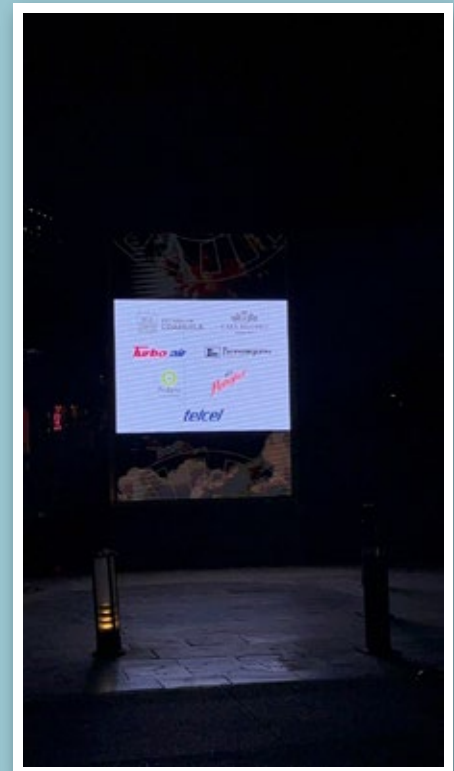
TESTIGOS MEDIOS

INFLUENCERS / RESTAURANTEROS



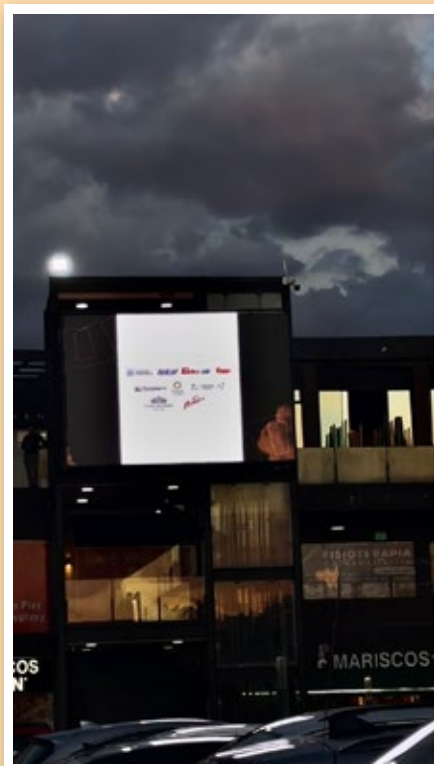
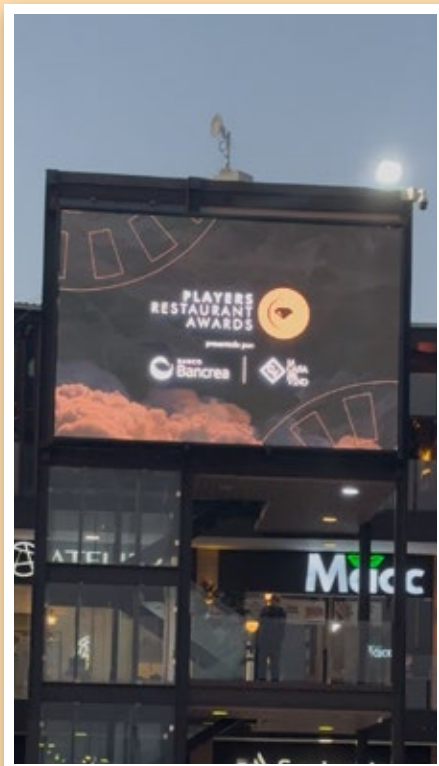
TESTIGOS MEDIOS

ALCANCE



TESTIGOS MEDIOS

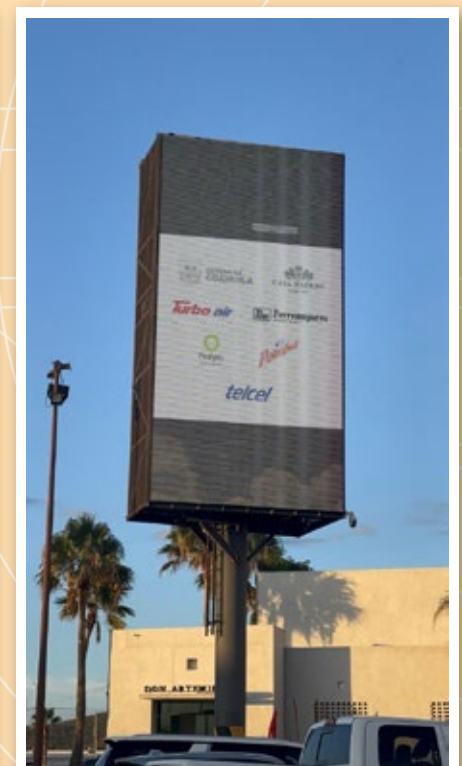
PLAZA COCOCA



EL MESÓN



VILLA FERRÉ



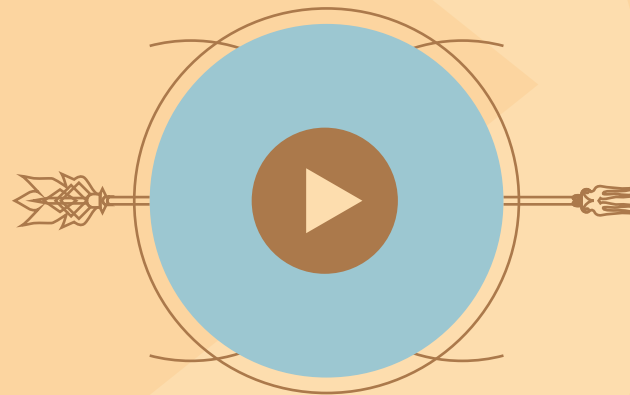
TESTIGOS RADIO

88.9



NOTA DE RADIO

GRUPO IMAGEN



NOTA DE RADIO

VALOR TOTAL

CAMPAÑA - ALCANCE

VALOR TOTAL CAMPAÑA

\$525,794

ALCANCE

9,590,275

REVIVE LA EXPERIENCIA





PLAYERS
RESTAURANT
AWARDS



presentado por:

VINOTECA

Rappi

The background features a large, light blue circle centered on a brown field. Overlapping this are several brown circular segments. In the center, a brown diamond shape is formed by the intersection of two overlapping circles. The text 'AD VALUE' is superimposed on this central diamond.

AD VALUE

— MONTERREY —



PRESENCIA EN MEDIOS

PLAYERS OF LIFE

Planas en revista digital e impresa, publicaciones en redes sociales, reportajes, banners en la página web.

GRUPO ABC

Cobertura y planas en periódico; spots comerciales y menciones en estación de radio 102.9 / 91.7.

EL HERALDO RADIO

Spots comerciales y menciones en radio.

EMEPE

Spots ubicados en pantallas estratégicas de gran afluencia en la ciudad.

VMEDIA

Spots ubicados en pantallas estratégicas de gran afluencia en la ciudad.

ALCANCE

Spots ubicados en pantallas estratégicas de gran afluencia en la ciudad.

CHIC MAGAZINE

Cobertura del evento.

SIERRA MADRE

Cobertura del evento.

TELEVISA

Cobertura del evento.

TESTIGOS PRINT

PLAYERS OF LIFE



MAYO

JUNIO

JULIO

TESTIGOS PRINT

PLAYERS OF LIFE



AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

TESTIGOS PRINT

GRUPO ABC

PLAYERS RESTAURANT AWARDS

presentado por: VINOTECA | Rappi

— ELIGE A TUS —

TOP RESTAURANTS FAVORITOS

DEL 21 AL 5 DE AGOSTO



WWW.PLAYERSCHOICES.COM

PLAYERS of Life: Revista - Monterrey

Logos of sponsors: NÚOVO, tevel, Sigma, el valle, CANIRAC, Big Green Egg, Cerveza, asahi, MEXICO DE CALICA, Operable, THE WILSON, RUMBLE, Pilsener, MEXICANA, MEXICANA, CM.

7. JUEVES 28 DE SEPTIEMBRE DE 2025



El comité de Monterrey, los Top Restaurants 2025 celebraron su lugar como referentes culinarios en una ceremonia que destacó a los mejores del rubro local.

Players Restaurant Awards 2025: excelencia culinaria

Más de 300 asistentes se reunieron en Monterrey para premiar a 20 categorías

La gastronomía mexicana está en su momento dorado y la celebración de los Players Restaurant Awards 2025, evento que reunió a más de 300 invitados en el salón Los Ventanas para rendir homenaje a los restaurantes y chefs que marcan tendencia en la ciudad.

En medio de una velada elegante, la ceremonia reconoció a 520 establecimientos que forman parte del listado de los Restaurantes 2025, para después revelar a los grandes ganadores de 20 categorías, divididos en dos niveles: F&B Restaurant, elegidos por el público, y A MUST Restaurant, seleccionados por un jurado de expertos.

La edición número 13 de este reconocimiento, organizado por PLAYERS of Life, se caracterizó como la plataforma más importante para destacar el talento y la innovación en la cocina del estado de México, convirtiéndose en un escaparate que impulsa tanto a proyectos emergentes como a marcas consolidadas.

El público asistente, entre restaurantes, empresarios y líderes de opinión, disfrutó de una velada que combinó el reconocimiento con experiencias gastronómicas de alto nivel, con platos exclusivos que dieron un toque especial al encuentro. Entre los favoritos del público destacó el Café Lluvia en los seguros, El Gaucho en grú, Los Arcos en Monterrey y

Desarrollados en la categoría de helados. Por su parte, el jurado experto otorgó la distinción A MUST a proyectos como Tatemé en cocina mexicana, Casa de Vela en grú y El Amico en ensaladas vegetales.

En esta edición, se realizaron reconocimientos especiales, entre ellos el de Trayectoria Gastronómica 2025 a Susana Palacios y su hijo Eduardo Palacios, por sus 40 años de experiencia, consolidándose como líderes de la cocina mexicana. Así mismo, se entregó el de Concepto Gastronómico a Diego Márquez y Víctor López. Con invitados especiales como los reconocidos chefs Carlos

Gutierrez y Miroslava Villanueva, así como Benito Muñoz, director de Entero Cárnicas. Mucho más, la noche se convirtió en un punto de encuentro para la industria gastronómica y sus referentes.

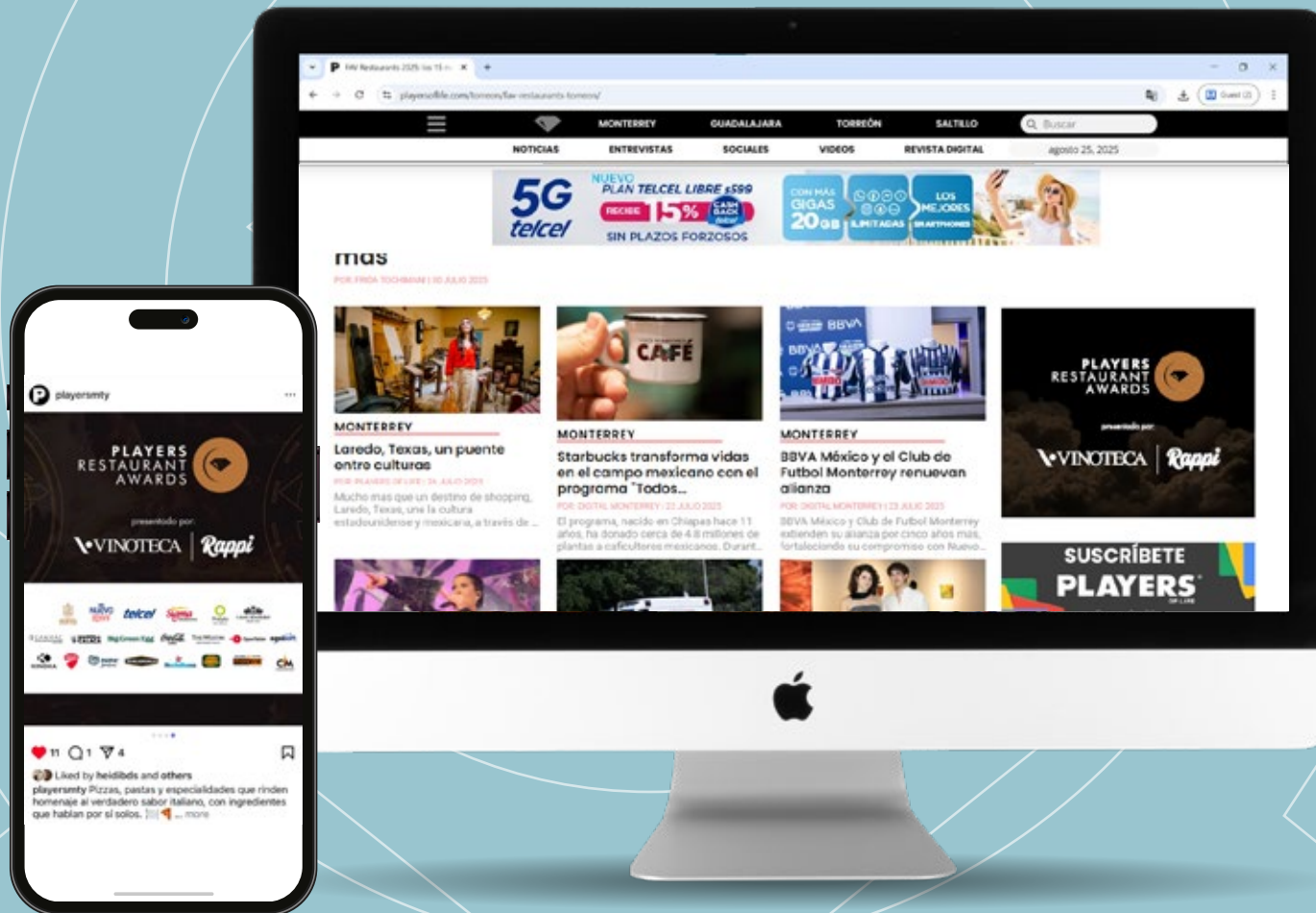
Los PLAYERS Restaurant Awards no sólo representan un reconocimiento local, sino un punto de proyección para los negocios gastronómicos. De acuerdo con datos oficiales, en ediciones anteriores se han alcanzado más de 40 millones de impresiones mediáticas, con un valor de campaña superior a 5 millones de pesos y la participación de más de 1,000 restaurantes en distintas ciudades de México.

Aquí te presentamos la lista oficial de los F&B y A MUST Restaurants de Monterrey 2025:

COPPEL & BAKERY | BRUJAS
DESPIRADO | CAFÉ LLUVIA
ORIENTAL | BOUTE | SORORA TAMARA
SUSHI | SUSHI TAMARA | HOTBIRD
BUSINESS LA TORREDA | LA NACIONAL
F&B CHIMES | PANGA | KOLLECTION DE ORIGIN
SANTOYO | LOS ARCOS | LA MARATICA
COCINA DE GUANOS BARDET | TATHE
GREEN & HEALTHY | NECTARINARIAS |
YONADA
REVELACIÓN | NACHOS | EL BARRIO
CAFE
GRILL | EL GAUCHO | CASA DE VELA
BURGERS | THE FOOD BOX | PLACON
BURGERS
BBO | AMERICANA | OLD JIMMY'S BQ
ITALIANESADO | CANTINETTA | CHOP
SUSHI
PIZZA | PIZZA STUDIO | SANDWICH
DRINKS & COCKTAILS | ANAKI |
HENDONBAY BAR
COCINA MEXICANA LA COLONIA |
TATAME
HOTBIRD | TATAME | JIM MARQUETTE
JONES | MORETENSE | VERNACULO | EL
JONAS
TACOS | TACOS ATAMARCA | TUNA
GRACIAS
MONTERREY & A MUST

TESTIGOS REDES SOCIALES

ALCANCE : 444 , 542



RECONOCIMIENTO

RESTAURANTES ENTREGADOS: 120



MATERIALES POP

POSTER

TENT CARD



VIDEO



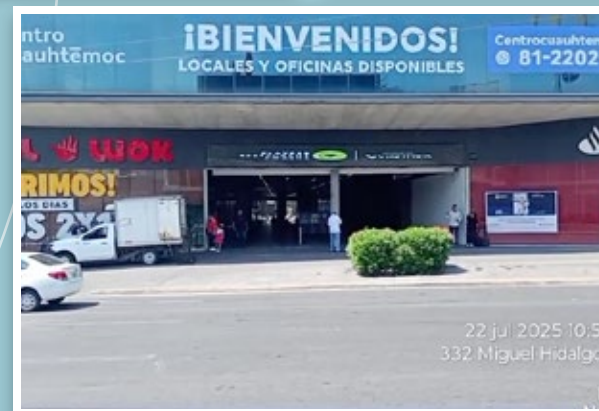
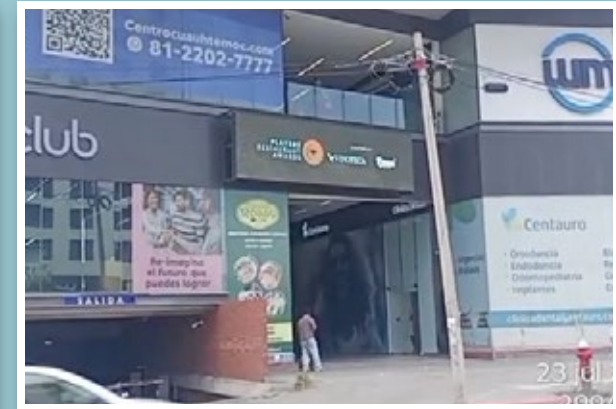
TESTIGOS MEDIOS

INFLUENCERS / RESTAURANTEROS



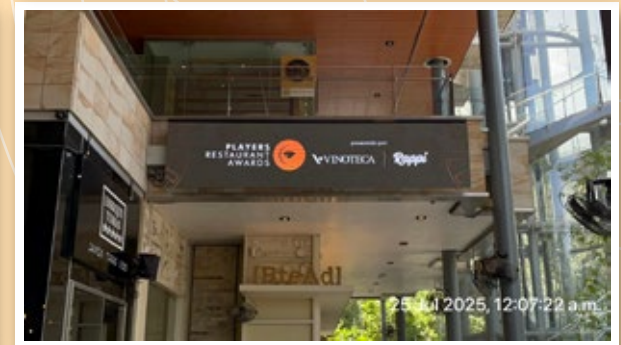
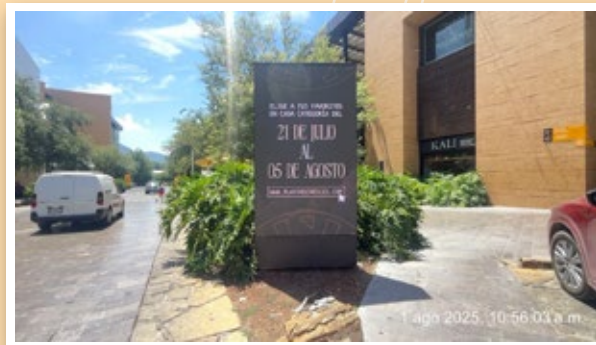
TESTIGOS MEDIOS

ALCANCE



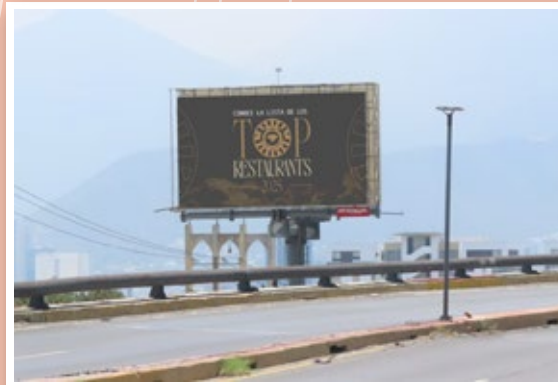
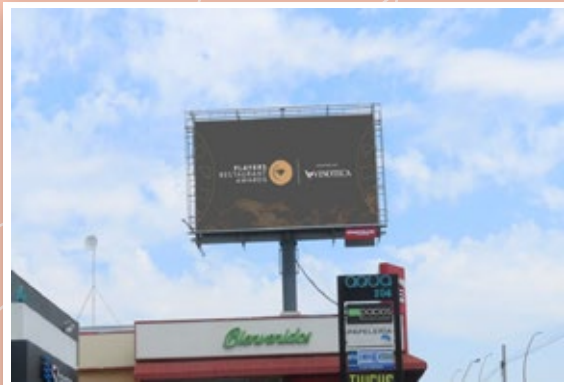
TESTIGOS MEDIOS

CLIX MEDIA



TESTIGOS MEDIOS

EME . PE



TESTIGOS MEDIOS

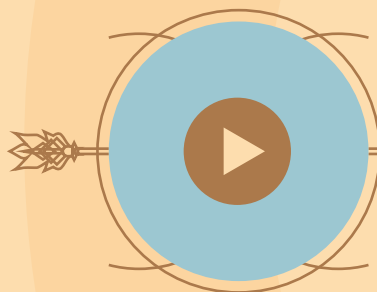
TELEVISA



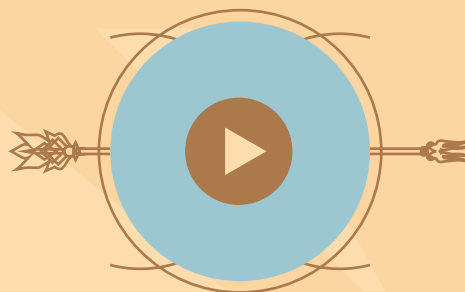
TESTIGOS RADIO

GRUPO ABC

EL HERALDO



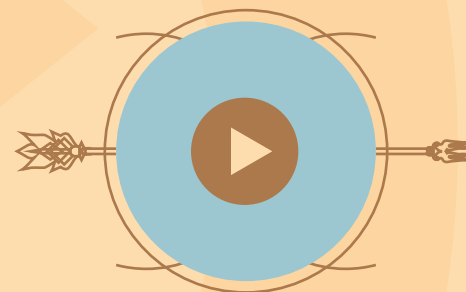
SPOT 102.9



SPOT 91.7



MENCIÓN



SPOT

VALOR TOTAL

CAMPAÑA - ALCANCE

VALOR TOTAL CAMPAÑA

\$1,865,296

ALCANCE

22,034,383

REVIVE LA EXPERIENCIA





PLAYERS
RESTAURANT
AWARDS



presentado por:

VINOTECA

Rappi



AD VALUE

— GUADALAJARA —



PRESENCIA EN MEDIOS

PLAYERS OF LIFE

Planas en revista digital e impresa, publicaciones en redes sociales, reportajes, banners en la página web y mailing.

GENTE BIEN JALISCO

Planas en revista impresa así como difusión digital en redes sociales.

CÁMARA DE COMERCIO

Publicación en revista digital de negocios: "JUNTOS Gaceta Mercantil".

COPARMEX

Campañas de mailing dirigidas a socios afiliados.

PUNTO SAO PAULO

Spots ubicados en pantallas estratégicas de gran afluencia dentro del complejo y difusión digital en redes sociales.

PUNTO SUR LIFESTYLE BOULEVARD

Spots ubicados en pantalla estratégica de gran afluencia dentro del corredor comercial.

CENTRO DE VIDA LA PERLA

Spots ubicados en pantalla estratégica de gran afluencia dentro del desarrollo.

ANDARES

Spots ubicados en pantallas estratégicas de gran afluencia dentro del centro comercial: food court, oficinas y concierge.

EL HERALDO RADIO

Spots, menciones comerciales y entrevista en horarios estelares de tráfico en la ciudad.

ATLAS FC

Banner dentro del newsletter del equipo de fútbol emitido de forma periódica.

CANAL 6

Cobertura y publicación en telediario en formato de cápsula informativa.

TESTIGOS PRINT

PLAYERS OF LIFE



MAYO

JUNIO

JULIO

TESTIGOS PRINT

PLAYERS OF LIFE



TESTIGOS PRINT

— GENTE BIEN JALISCO

22 

Players Restaurant Awards



Edgar Fidal, Bibiana Tenorio, Alejandro Martínez y Ricardo Rute

Participa
Elige al mejor restaurante del 2025 del 28 de julio al 5 de agosto
playersjalisco.com

Anuncia los mejores restaurantes de 2025

TEXTO: KOCHI, MARTÍNEZ
FOTOS: ERIKA GALDIZ CAMELA

El Centro Integral de Servicios Zapopan (CISZ) fue la sede para realizar el anuncio oficial del Top Restaurant 2025, que el próximo 9 de septiembre algunos serán acreedores a las insignias (F&V y A+MUST) en los Players Restaurant Awards 2025.

El presidente encargado de dar a conocer el listado a influencias, personalidades de la gastronomía en Jalisco y medios de comunicación, estuvo conformado por Fidal, director regional Players Of Life G&B, Alejandro Martínez, director general Grupo Players, Bibiana Tenorio, directora de Turismo Zapopan y Ricardo Rute, director Banco de Alimentos. El medio día contó con un delicioso coffee break de Cofidians.

Los Players Restaurant Awards 2025 se realizan anualmente en Tijuana, Monterrey, Saltillo y Guadalajara, donde se han consolidado como un referente en la gastronomía, otorgando el primer premio a los restaurantes más destacados de la región con el objetivo de reconocer la calidad, innovación y propiedad de los restaurantes, más allá de la F&V. Desde el 2023 se agregan votos de habituales y se otorga el premio de los restaurantes favoritos y aquellos que han marcado la imagen F&V.

23 

LISTA DE LOS TOP RESTAURANTS 2025 EN GUADALAJARA

- **Coffee & Bakery**
Masa Club Pasaño (Guanajuato) | Yapa (Gutiérrez) | Don Roberto Café
- **Breakfast**
Palmas (Aguascalientes) | Fondo Ducha (Morelia) | Zona Café (Cabo San Lucas) | Pigg Back
- **Oriental**
Super Bowl (San Luis Potosí) | Sabor Tailandés (Baja California) | El Sombrero (San Luis Potosí)
- **Sushi**
Sushi Central (Guadalajara) | Katsuri (Guadalajara) | Bombón (Guadalajara) | Mito Tokyo
- **Business**
Brava (La Estancia General) | Asador La Vaca Argentina | Cerveza de Alcañal (Guadalajara) | Alameda Café (Guadalajara)
- **Full Experience**
Negro (Guadalajara) | La Trepadora (Guadalajara) | La Madalena (Palmira)
- **Cocina del Mundo**
Albino (Guadalajara) | Fuego (Guadalajara) | Sabor Bate (Guadalajara) | Loco Marisco (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara) | La Bar Plan & La Plan B
- **Seafood**
Zarandiza (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara) | La Cerveza (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)
- **Green & Healthy**
Luz Verde (Guadalajara) | Sweet & Fit (Guadalajara) | Natural Cacao Wellness Bar (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)
- **Grill**
La Matena (Guadalajara) | Cortador Pasaño de Autor (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)
- **Burgers**
Luz Verde (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)
- **Revolution**
Fuego (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)
- **Mexican**
El Chorro (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)
- **Pizzas**
Cerveza de Alcañal (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)
- **Drinks & Cocktails**
Cerveza de Alcañal (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)
- **Wine Experience**
Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)
- **Cocina Mexicana**
Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)
- **Moteles**
Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)
- **Japón**
Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)
- **Tacos**
Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara) | Sabor de Barrio (Guadalajara)

TESTIGOS DIGITAL

JUNTOS GACETA MERCANTIL

PLAYERS
RESTAURANT
AWARDS

presentado por:

VINOTECA | Rappi

¡GRACIAS!

POR HABER VIVIDO LA EXPERIENCIA
CON NOSOTROS



¡NOS VEMOS EN 2026!

Sigma, OpenTable, JALISCO, ALMENA, AL BAMBOTE, Coca-Cola, CASA NABERO, Progreso, 10-10

ELLOS SON LOS FAV Y A MUST

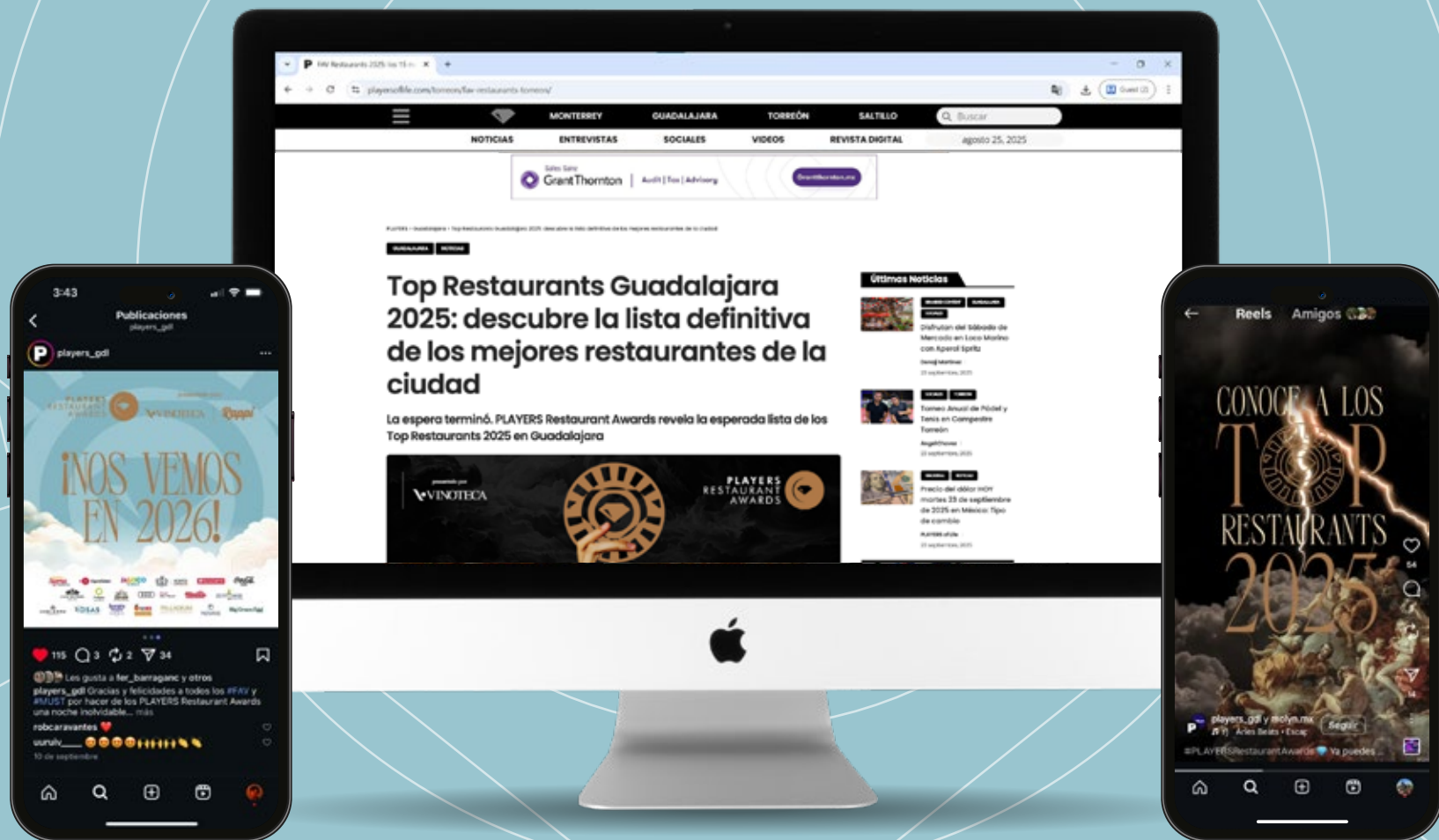
COFFEE & BAKERY KARMELE*
DESAYUNOS PALREAL | FONDA DOÑA MICA
ORIENTAL SSAM*
SUSHI SUSHI CENTRAL | KASUGA
BUSINESS CAMPOMAR | BRUNA
FULL EXPERIENCE I LATINA | LA TEQUILA COCINA D MEXICO
COCINA DEL MUNDO FURTIVO | SOTO BISTRO
SEAFOOD LA DOCENA | SIETE Y MEDIO DE PACO
GREEN & HEALTHY SWEET & FIT | LAS TITA'S
GRILL LA MATERA*
BURGERS LOUIE BURGER*
REVELACIÓN PALO ALTO ITALOAMERICANO | COMEDOR LIBRE
ITALIANISSIMO L'OSTERIA DE IL DUOMO*
PIZZAS RUPESTRE | NÁPOLES DOLCE FAR NIENTE
DRINKS & COCKTAILS EL GALLO ALTANERO | FARMACIA RITA PEREZ
WINE EXPERIENCE GASTÓN WINE BAR | RAYUELA BODEGA DE VINO Y TAPAS
COCINA MEXICANA LA CASA DE LOS PLATOS | XOKOL
HOTELES HYATT REGENCY ANDARES GUADALAJARA | PALPATIO HOTEL
JOYAS TAPATÍAS TORTAS TOÑO | KAMILOS 333
TACOS LOS ALTEÑOS | SÚPER TACO TOMÁS

*GANADOR FAV Y A MUST

Monita, ZEIV, NOX, DOBLERRE, ROSAS, Sumatra, BANX, OOD, PALLAXILUM, FENIRIS, Big Green Egg

TESTIGOS REDES SOCIALES

PLAYERS OF LIFE ALCANCE: 432,104



RECONOCIMIENTO

RESTAURANTES ENTREGADOS: 120



MATERIALES POP

POSTER

TENT CARD

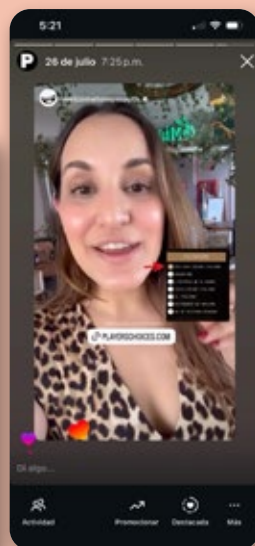


VIDEO



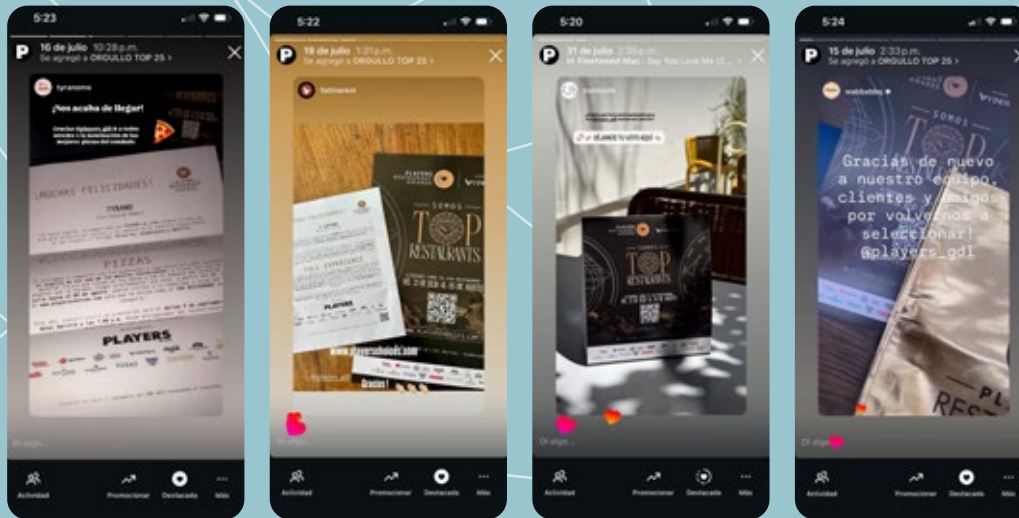
TESTIGOS MEDIOS

INFLUENCERS



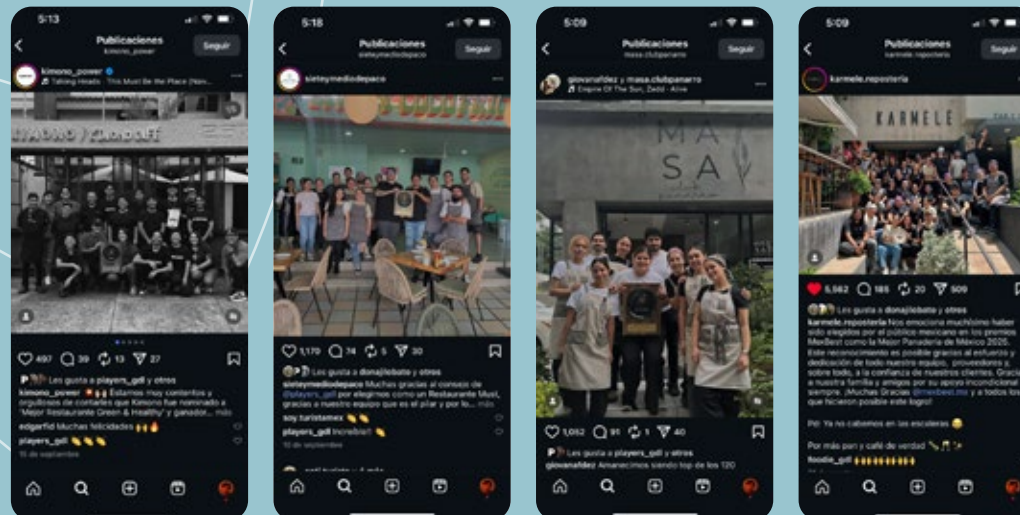
TESTIGOS MEDIOS

RESTAURANTEROS



STORY

POST



TESTIGOS MEDIOS

PUNTO SAO PAULO

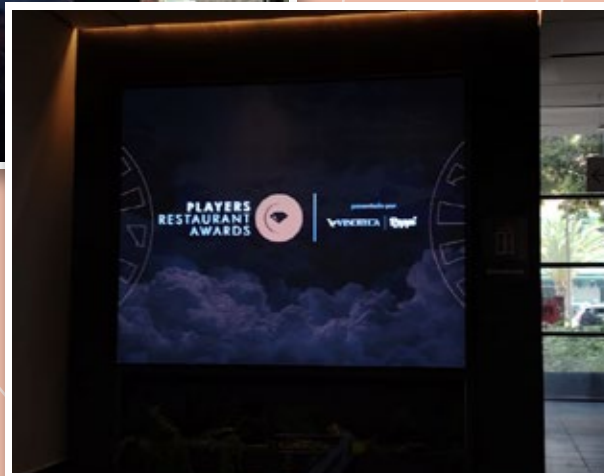
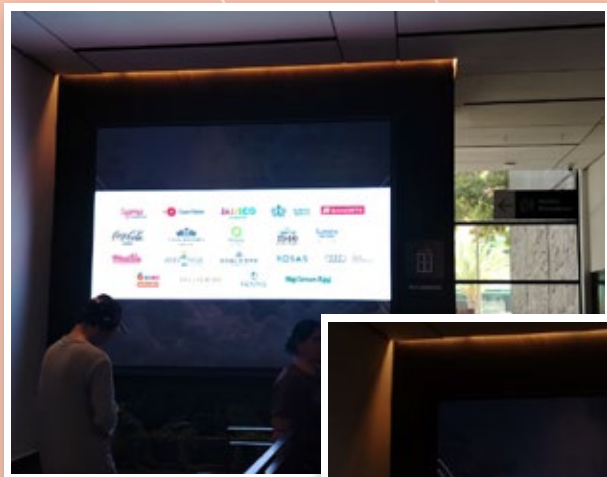


PUNTO SUR

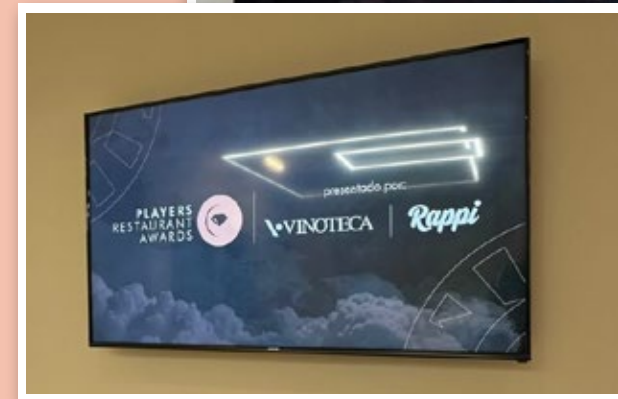
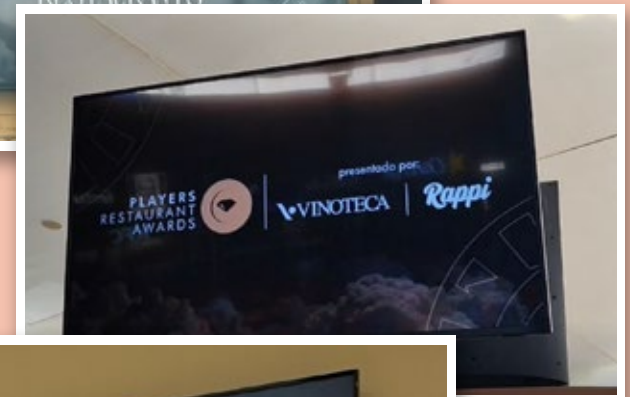
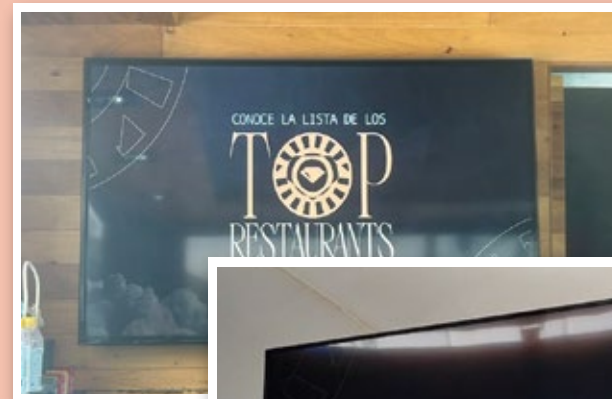


TESTIGOS MEDIOS

LA PERLA



ANDARES



TESTIGOS MEDIOS

CANAL 6



TESTIGOS RADIO

EL HERALDO RADIO

MENTIÓN



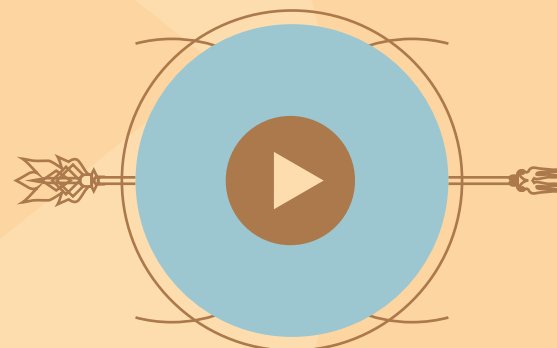
NOTA DE RADIO

ENTREVISTA



NOTA DE RADIO

SPOT



NOTA DE RADIO

TESTIGOS MEDIOS

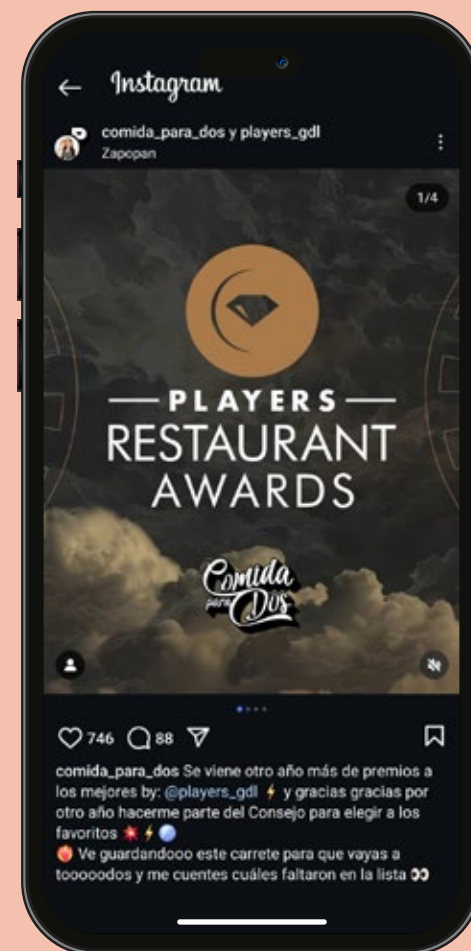
HEY JALISCO



TURISMO DE ZAPOPAN



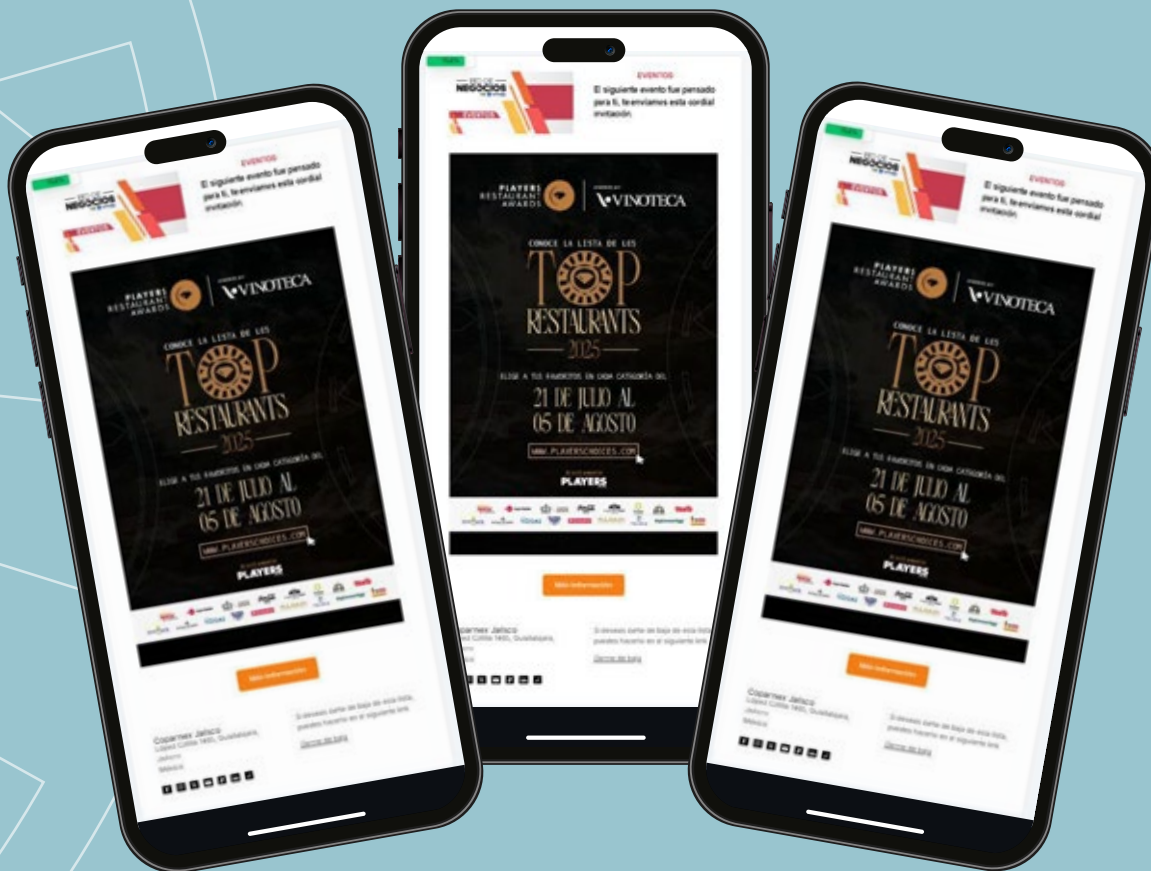
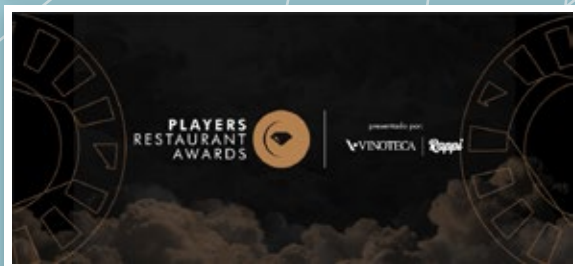
COMIDA PARA DOS



TESTIGOS MAILING

BANNERS DIGITALES
NEWSLETTER ATLAS FC

MAILING COPARMEX



VALOR TOTAL

CAMPAÑA - ALCANCE

VALOR TOTAL CAMPAÑA

\$1,330,632

ALCANCE

16,452,460

REVIVE LA EXPERIENCIA







¡GRACIAS!

VINOTECA

Rappi

Sigma
foodservice

OpenTable®

JALISCO
ES MÉXICO



GOBIERNO
AL ESTILO
Jalisco

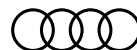
BANORTE

Coca-Cola®
ZERO

CASA MADERO
DESDE 1597

ProEpta
Hotel Collection

TROUILA
Campo Azul
1940
MIL NUEVE CUARENTA



Audi
São Paulo

Montes

ZEIVYNOX
COCINAS Y DISEÑOS

DOBLE RE
CERVECERÍA DE AUTOR

LAS
ROSAS
SQUARE

Sumatra
UNIFORMES

BAMX
BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO
GUADALAJARA

PALLADIUM
HOTEL GROUP

FENRIS

Big Green Egg

